

SCAVOLINI

UN GIOVANE IMPRENDITORE RACCONTA UNA STORIA IN CONTROTENDENZA. QUELLA DI UN RETAILER CHE RIESCE A CRESCERE PROPRIO NEGLI ANNI DELLA CRISI E CHE ORA È ALLA GUIDA DEL NUOVO **SCAVOLINI STORE BOLOGNA**, IN UNA DELLE CITTÀ CULTO DELLA CUCINA ITALIANA



Un mix equilibrato di colore, bianco e finiture legno per una delle proposte **Scavolini** presentata in una delle 4 vetrine dello Store bolognese. Arricchita da una libreria a giorno, sintetizza il gusto contemporaneo e la versatilità dei sistemi proposti da **Scavolini**

## LA PASSIONE DEL PROGETTO LA FORZA DELLA COMPETENZA

A diciannove anni (oggi ne ha una quarantina), Nicola Biagi ha in mano un diploma di geometra e nel cuore la passione per la progettazione. Si inserisce in un'azienda produttrice di mobili per ufficio e la sua formazione comincia e si sviluppa appunto intorno allo studio e al disegno dei mobili per uso professionale. Ma nel corso degli anni e con il crescere dell'esperienza, sente il bisogno di estendere alla vita quotidiana e all'arredamento della casa il suo amore per il progetto. Nel 2005 decide di aprire, in società, uno spazio

che è a metà strada tra lo studio e il negozio di mobili, ubicato nel paese dove vive da sempre: San Giovanni in Persicoto, a 20 km da Bologna. Sarà l'intraprendenza dei soci, sarà la formula scelta, ben presto per la Compasso Arredamenti si innesca una rapida crescita: nel giro di quattro anni lo "studio" si trasforma in un negozio di arredamento di 200 mq, che tratta tutti gli ambienti della casa ma, come lascia intendere il nome, con taglio professionale e fortemente connotato dal servizio. E la cucina, considerata dai soci "punto di ri-

ferimento della casa", acquista sempre maggiore rilevanza, determinando scelte precise e importanti per il futuro dell'azienda. «I primi approcci con **Scavolini** sono piuttosto recenti: nel 2011 la Compasso Arredamenti diventa esclusivista del marchio. In questi ultimi anni abbiamo avuto modo di conoscere meglio il brand e di apprezzarlo, tanto da fare un passo importante, anzi due: quello dello store monarca e quello dello sbarco in città», esordisce Nicola Biagi.



Nicola Biagi, il terzo da sinistra, brinda con la famiglia alla nuova apertura dello **Scavolini Store** Bologna, prima del taglio della torta realizzata appositamente per l'inaugurazione

Sotto, a sinistra, il corner riservato al programma Diesel Social Kitchen di **Scavolini**, che esalta il gusto used di un arredo cucina che ha saputo interpretare prima di altri un trend di grande successo

Sotto, a destra, un delicato abbinamento cromatico di frontali ed elementi a giorno (Grigio Gabbiano, Azzurro Laguna, Blu Aviazione e Bianco Puro) per la composizione di Foodshell



### Cosa l'ha convinto ad affrontare un nuovo investimento nello Store bolognese?

Un po' di follia, o meglio tanto entusiasmo, mi hanno spinto a misurarmi con l'attività di retailer specializzato nella cucina in una città come Bologna e in un momento di crisi come questo. Ma devo dire che lo stimolo fondamentale me l'ha dato **Scavolini**: abbiamo studiato insieme per tutto il 2014, con dirigenti e rappresentanti dell'azienda, la possibilità di aprire a Bologna. Da parte mia, con la formazione e l'esperienza precedente, ho valutato a fondo la libertà progettuale che un marchio così ben strutturato a livello di offerta di prodotto può offrire: **Scavolini**, grazie all'ampiezza della sua gamma, consente interventi progettuali tagliati sulle richieste dei clienti, riuscendo a soddisfare budget diversi sempre con prodotti di qualità e personalizzabili. Cosa non da poco, soprattutto ora che la clientela mette il contenimento del budget al primo posto tra i must dell'acquisto: rispondere al meglio alle richieste senza "sforare" è una vera sfida e bisogna avere le armi giuste per affrontarla. Inoltre, in questi anni abbiamo visto come il gusto e la sensibilità verso l'innovazione - soprattutto tra i giovani - si sia evoluto. Oggi è molto apprezzato il rispetto degli standard di salubrità dei materiali, la

riduzione dei consumi e, seppure in misura minore, anche la sostenibilità ambientale. Tutti elementi ai quali **Scavolini** presta la massima attenzione.

### Quindi, il passo non l'ha fatto da solo...

Diciamo che con **Scavolini** mi sono sentito accompagnato in questa importante tappa del mio percorso professionale: credo sia una delle poche aziende che offre ai propri partner distributori una possibilità di consulenza quotidiana, attraverso una struttura competente e vicina, perché capillare sul territorio. Aggiungiamo la solidità di un brand che ha continuato a investire anche nella fase di crisi sia sul prodotto, con nuovi modelli e con l'ampio intervento al bagno e al living, sia sulla comunicazione, con la pubblicità attraverso mezzi diversi: tutti fattori che, con le proprie sole forze, un distributore non riuscirebbe a mettere insieme.

Il nuovo **Scavolini Store** Bologna si presenta alla città come un punto vendita che offre soluzioni e servizi, mettendo al centro la cucina: ospita infatti 8 composizioni di cucine, 4 bagni e 3 living su 250 mq di superficie. Le quattro grandi vetrine non passano certo inosservate, anche perché il punto vendita si trova in posizione centrale, attiguo al centro storico.

### Quali sono i plus della sua esperienza precedente che ha trasferito alla nuova clientela dello Store Scavolini?

Sicuramente un rapporto di attenzione e di ascolto verso il cliente: in paese ci si conosce tutti e si ha una concezione del tempo più rilassata. Sono abituato a seguire con attenzione ogni cliente, facendo proposte diverse di progettazione, magari spendendo più tempo per capire meglio di cosa ha bisogno. Ho constatato che questo atteggiamento è molto apprezzato anche in città. Qui a Bologna, però, grazie al richiamo del marchio **Scavolini** che catalizza la clientela in cerca di soluzioni per la cucina, c'è un afflusso maggiore e ritmi ben diversi!

## SCAVOLINI STORE BOLOGNA

**Titolare** Nicola Biagi

**Data inaugurazione** 10 ottobre 2015

**Superficie espositiva** mq 250

**Indirizzo** Via Amedeo Parmeggiani, 2 - 40131 Bologna

[www.bologna.scavolinistore.net](http://www.bologna.scavolinistore.net)